



APPART 17



INTRODUCTION

L'identité d'APPART 17 est construite comme un système visuel flexible et cohérent.

Elle reflète à la fois le lieu et les expériences vécues en son sein. Conçue pour un usage numérique et physique, elle garantit une harmonie parfaite entre tous les points de contact. Cette identité repose sur des règles simples, une structure claire et des éléments facilement reconnaissables. Son objectif est de soutenir la communication tout en laissant un espace libre à l'expression.



SOMMAIRE

01. LOGOS

- 01. Logos
- 02. Espace de protection
- 03. Tailles minimums
- 04. Noir et blanc
- 05. Logos en couleur
- 06. Motifs
- 07. À ne pas faire

02. COULEURS

- 01. Couleurs primaires
- 02. Couleurs secondaires

03. TYPOGRAPHIES

- 01. Typographie primaire
- 02. Typographie secondaire
- 04. Hiérarchie typographique



01.

LOGOS

01. LOGOS

- 01. Logos
- 02. Espace de protection
- 03. Tailles minimums
- 04. Noir et blanc
- 05. Logos en couleur
- 06. Motifs
- 07. À ne pas faire



01.01
LOGOS

Le logo d'APPART 17, représenté par une tête de chat aux grands yeux, incarne l'esprit chaleureux et convivial de la boutique. Le chat fait référence à l'univers de l'appartement et à la vie urbaine, tandis que ses grands yeux symbolisent la curiosité, la découverte et l'émerveillement. Il invite les visiteurs à entrer dans un lieu accueillant, riche en inspirations et en belles trouvailles.



vertical



mascotte



horizontal



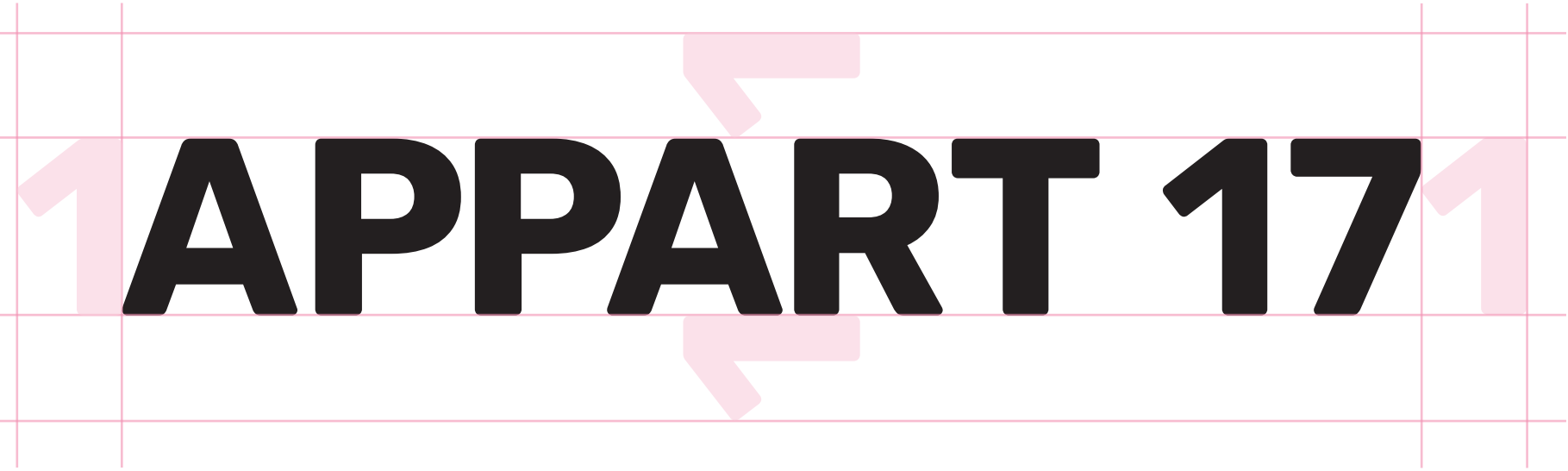
wordmark



01.02

ESPACE DE PROTECTION

L'espace de protection correspond à la distance minimale à respecter entre le logo et tout autre élément visuel ou textuel. La largeur de l'« oeil » emblématique définit l'espace de protection minimal qui doit entourer le logo.



01.03

TAILLES MINIMUMS

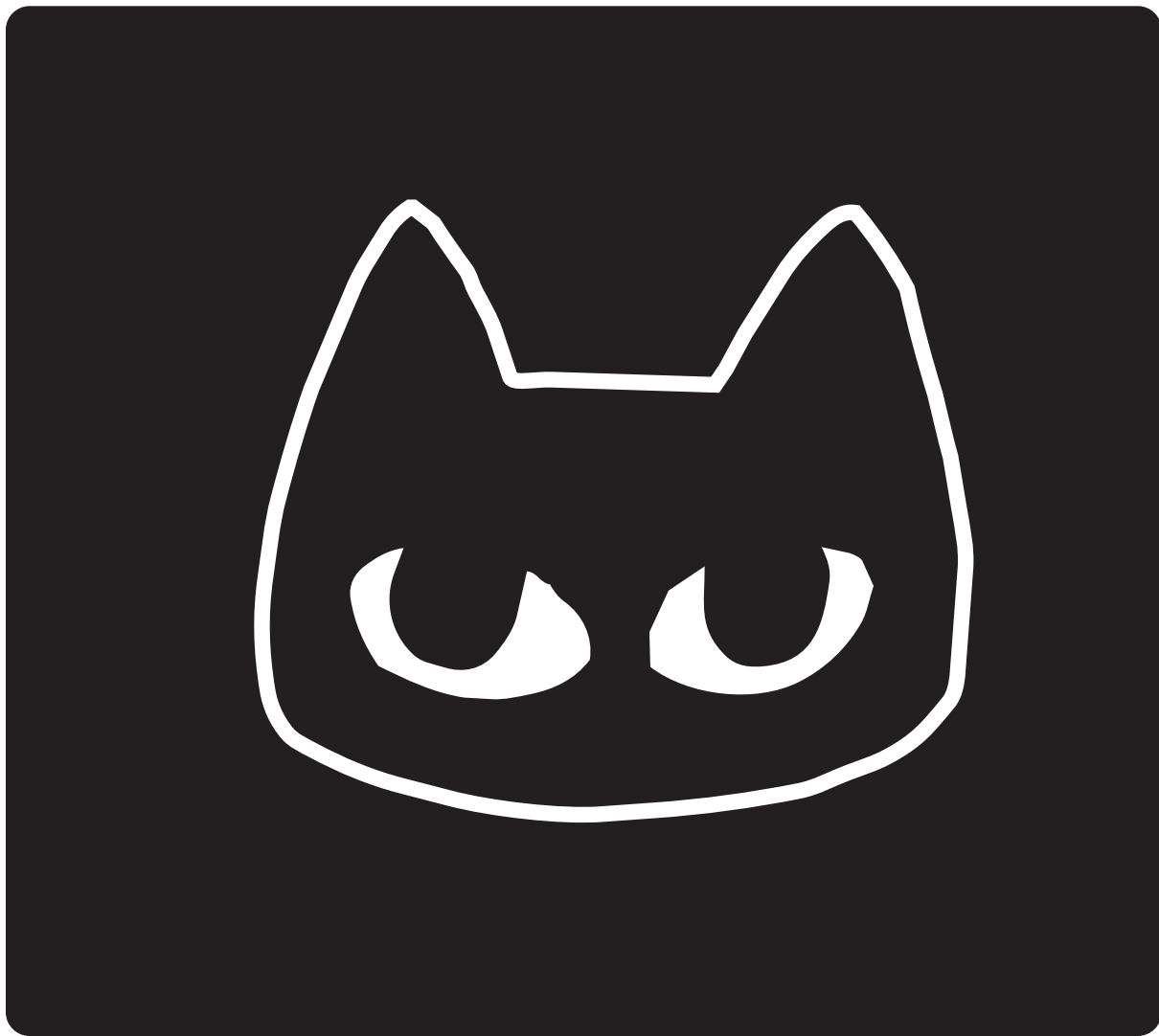
Afin de garantir sa lisibilité et sa reconnaissance, le logo ne doit jamais être utilisé en dessous de sa taille minimale. Une utilisation du logo à une taille inférieure au minimum défini compromet sa clarté et la perception de ses détails. Les directives relatives à la taille minimale doivent toujours être respectées, aussi bien sur les supports numériques que physiques.



01.04

NOIR ET BLANC

mascotte



vertical



horizontal



wordmark







01.05

LOGOS EN COULEURS







APPART 17

APPART 17

APPART 17

APPART 17

APPART 17

APPART 17





 APPART 17

 APPART 17

01.06
MOTIFS





01.07

À NE PAS FAIRE

Le logo Appart 17 a été conçu comme un symbole équilibré et facilement reconnaissable.

Toute modification de sa forme, de ses couleurs ou de ses proportions affaiblit son impact visuel. L'ajout d'effets décoratifs ou de variations non maîtrisées nuit à la cohérence de l'identité. Une utilisation incohérente rend la marque plus difficile à identifier au fil du temps. Le respect du design original permet de préserver la clarté, la cohérence et la reconnaissance de la marque dans l'ensemble de ses applications.



01. Ne déformez pas le logo



02. N'utilisez pas de couleurs non autorisées.



03. Ne modifiez pas la typographie du logo.



04. Ne réorganisez pas les éléments typographiques du logo.



05. N'appliquez pas d'effet d'ombre porté au logo.



06. N'inversez pas les couleurs du logo.



01.07

À NE PAS FAIRE COULEURS



01. Ne utiliser une couleur trop clair pour le logo.



02. Ne pas superposer le rose et le orange.



03. Ne pas utiliser des couleurs trop proches ensemble.



02.

02. COULEURS

- 01. Couleurs primaires
- 02. Couleurs secondaires

COULEURS



02.01

COULEURS PRIMAIRES

Les couleurs primaires définissent l'identité visuelle d'APPART 17. Elles créent la reconnaissance, garantissent la cohérence et établissent une base visuelle forte. Utilisées aussi bien dans les supports numériques que physiques, elles assurent une harmonie d'ensemble. Ces couleurs définissent le ton général de la marque et sont le point d'ancrage à tous les autres éléments visuels.

BLEU ROI

RVB :
0, 31, 152
CMJN :
100%, 89%, 17%, 1%
HEX :
001F98

SAKURA

RVB :
239, 179, 212
CMJN :
0%, 40%, 0%, 0%
HEX :
EFB3D4

MANDARINE

RVB :
250, 130, 46
CMJN :
0%, 59%, 83%, 0%
HEX :
FF822E

SUNSHINE

RVB :
255, 213, 0
CMJN :
0%, 15%, 92%, 0%
HEX :
FFD500

PORCELAINE

RVB :
255, 246, 243
CMJN :
0%, 4%, 5%, 0%
HEX :
#FFF6F3



02.02

COULEURS
SECONDAIRES

Les couleurs secondaires soutiennent et enrichissent la palette principale. Elles offrent une plus grande flexibilité tout en préservant la cohérence visuelle. Utilisées avec discernement, elles permettent de structurer le contenu et de mettre en valeur certaines informations. Ces couleurs adaptent l'identité de la marque à différents contextes sans en modifier l'essence.

BLEU ROI

RVB :
0, 31, 152
CMJN :
100%, 89%, 17%, 1%
HEX :
001F98

RVB :
0, 31, 152
CMJN :
100%, 89%, 17%, 1%
HEX :
#001F98

RVB :
0, 20, 121
CMJN :
100%, 92%, 29%, 16%
HEX :
001479

SAKURA

RVB :
239, 179, 212
CMJN :
0%, 40%, 0%, 0%
HEX :
EFB3D4

RVB :
239, 209, 227
CMJN :
0%, 24%, 2%, 0%
HEX:
#EFD1E3

RVB :
239, 146, 182
CMJN :
0%, 55%, 6%, 0%
HEX: #EF92B6

MANDARINE

RVB :
250, 130, 46
CMJN :
0%, 59%, 83%, 0%
HEX :
FF822E

RVB :
255, 117, 83
CMJN :
0%, 37%, 71%, 0%
HEX :
#FFB153

RVB :
255, 105, 0
CMJN :
0%, 69%, 94%, 0%
HEX :
#FF6900

SUNSHINE

RVB :
255, 213, 0
CMJN :
0%, 15%, 92%, 0%
HEX :
FFD500

RVB :
255, 236, 105
CMJN :
0%, 2%, 69%, 0%
HEX :
#FFEC69

RVB :
255, 202, 0
CMJN :
0%, 22%, 93%, 0%
HEX :
#FFCADD

PORCELAINE

RVB :
255, 246, 243
CMJN :
0%, 4%, 5%, 0%
HEX :
#FFF6F3

RVB :
255, 252, 247
CMJN :
0%, 1%, 4%, 0%
HEX :
#FFFCF7

RVB :
255, 246, 242
CMJN :
0%, 5%, 5%, 0%
HEX :
#FFF6F2

23





03.

03. TYPOGRAPHIES

- 01. Typographie primaire
- 02. Typogarchie secondaire
- 03. Hiérarchie typographique

TYPOGRAPHIES





Alte Haas Grotesk BOLD Toujours en majuscule

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ

0123456789.
&@»»()€ÈÉÇÀ-?!



BOLD

Aa

ABCDEFGHIJKLM
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

0123456789
&@()€ÈÉÇÀ-?!

Bricolage Grotesque 24pt

REGULAR

Aa

ABCDEFGHIJKLM
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

0123456789
&@()€ÈÉÇÀ-?!

Bricolage Grotesque 24pt



03.03

HIÉRARCHIE
TYPOGRAPHIQUE

La typographie joue un rôle essentiel dans l'identité visuelle d'APPART 17. Elle permet de structurer l'information et de guider la lecture. L'association des différentes polices crée un équilibre, une hiérarchie et une clarté visuelle. Une utilisation cohérente de la typographie renforce la reconnaissance de la marque et assure une continuité sur l'ensemble des supports.

Titre : Alte Haas Grotesk BOLD

APPART 17

Sous-titre : Bricolage Grotesque BOLD

Votre concept store unique à bruxelles

Corps de texte : Bricolage Grotesque REGULAR

Appart 17, situé au cœur de Bruxelles, est bien plus qu'une simple boutique : c'est une expérience de shopping inspirante et unique. Notre concept store réunit une sélection exclusive de vêtements pour femmes et hommes, d'accessoires tendance, d'objets de décoration originaux et de cadeaux uniques.

Que vous soyez amateur de mode, passionné de design ou en quête du cadeau parfait, Appart 17 est la destination incontournable pour sublimer votre style, votre intérieur et vos moments précieux. Une capsule qui mélange à la perfection l'élégance scandinave de Selected et l'univers créatif, audacieux et très parisien de l'iconique Hôtel Amour.

Une collection qui raconte une histoire, entre attitude, créativité et lifestyle exactement ce qu'on aime proposer en magasin.

À découvrir dès maintenant en boutique et en ligne.





APPART 17

CONCEPT STORE
BRUXELLES



Rue des grands carmes 15-17
1000 Bruxelles
Du Lundi au Dimanche
De 11h à 19h



APPART 17