

The image shows three red plastic stools arranged on a dark grey tiled floor. In the background, there is a green corrugated metal wall and a doorway with a light-colored marble-patterned wall. A large, stylized yellow and red logo is partially visible on the right. Overlaid on the center is a yellow banner with red text.

BÁNH MÌ

NGON

VIETNAMESE
STREET FOOD

UTILISATION

Comment utiliser ce document

Cette identité de marque est conçue pour une utilisation aussi bien numérique que physique.
Elle garantit une cohérence visuelle sur tous les canaux de communication.

Utilisez toujours les versions approuvées des logos et respectez les espaces vides et les dimensions minimales.

La police de caractères du logo est exclusivement réservée à cet usage.

Utilisez les polices de caractères principale et secondaire pour toutes vos communications.

Appliquez les couleurs de la marque et les couleurs secondaires de manière cohérente, en privilégiant la lisibilité.

L'éléments graphique doit soutenir le contenu, sans le dominer.

Pour une utilisation numérique, utilisez autant que possible les modèles fournis.

En cas de doute, reportez-vous toujours à ces directives.

INTRODUCTION

L'identité de Bánh Mì Ngon est conçue comme un système visuel flexible et percutant, capturant l'essence vibrante de la rue vietnamienne. Pensée pour un usage aussi bien physique (enseignes, packagings) que digital (réseaux sociaux), l'identité repose sur une structure modulaire. Le jeu de blocs rouges et la typographie jaune créent un impact visuel fort qui assure une cohérence parfaite sur tous les points de contact.



01	Logo	01. 1. Formats	06
		01. 2. Clearspace	07
		01. 3. Tailles minimums	08
		01. 4. Noir & blanc	09
		01. 5. Couleurs	10
		01. 6. Ne pas faire	14
02	Couleurs	02. 1. Couleurs primaire	18
		02. 2. Couleurs secondaire	19
03	Typographies	03. 1. Typographie primaire	22
		03. 2. Typographies secondaires	23
		03. 3. Utilisation	24
04	Mockups	04. 1. Couleurs primaire	25
		04. 2. Couleurs secondaire	26

01



01. 1.	Formats	06
01. 2.	Clearspace	07
01. 3.	Tailles minimums	08
01. 4.	Noir & blanc	09
01. 5.	Couleurs	10
01. 6.	Ne pas faire	14



01. 1. Formats

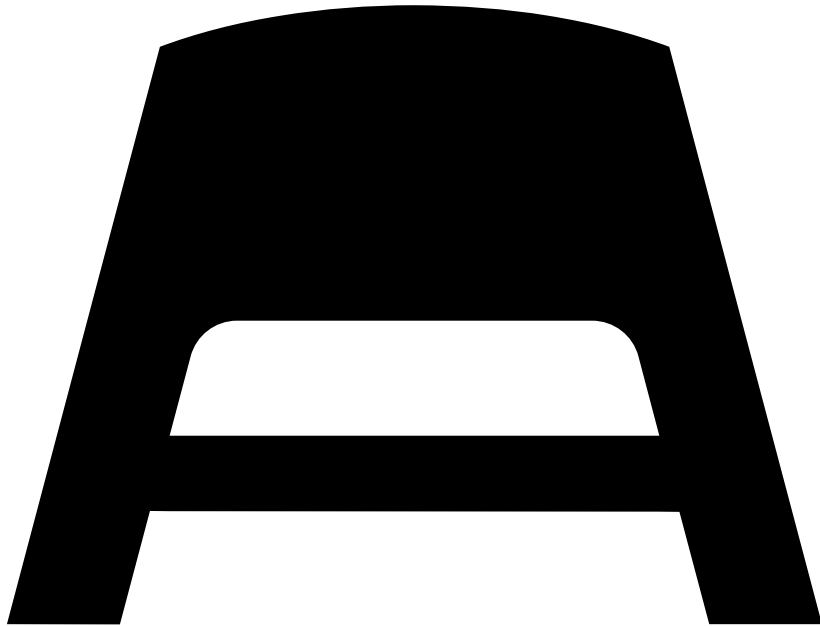
Le tabouret stylisé est le symbole originel de l'identité.
Il représente l'âme de la street food : un espace d'accueil,
de partage et de vie. Tel un repère dans la ville, il invite à
s'installer et à découvrir.
Ce symbole incarne l'authenticité de Bánh Mì Ngon et donne
le ton à la marque : direct, convivial et typique.



wordmark



horizontal



symbole



vertical



01. 2. Clearspace

Pour une clarté et un impact optimaux, le logo doit toujours être entouré d'un espace dégagé défini. Cet espace garantit la visibilité et évite toute interférence visuelle. Aucun texte, image ou élément graphique ne doit pénétrer dans cette zone. L'espace dégagé doit être respecté sur toutes les applications, numériques et physiques.



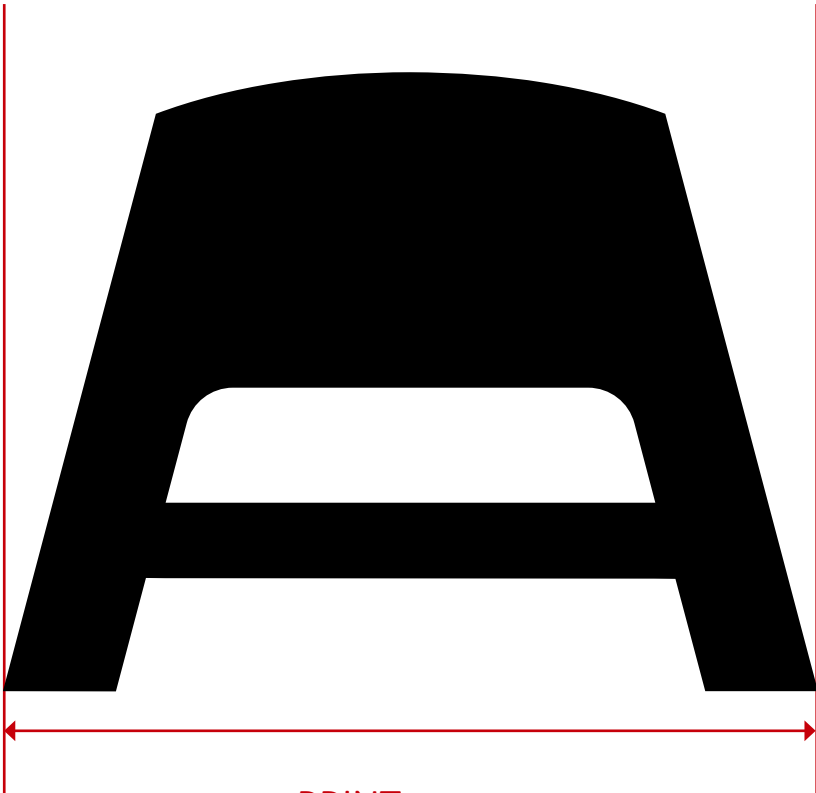


01. 3. Tailles minimums

Pour garantir la lisibilité et la reconnaissance du logo, il ne doit jamais être utilisé à une taille inférieure à sa taille minimale.
L'utilisation du logo, en dessous de la taille minimale définie, compromet la clarté et les détails.
Respectez toujours les consignes de taille minimale pour toutes vos applications numériques, et physiques.



PRINT : xx cm
WEB : xx px



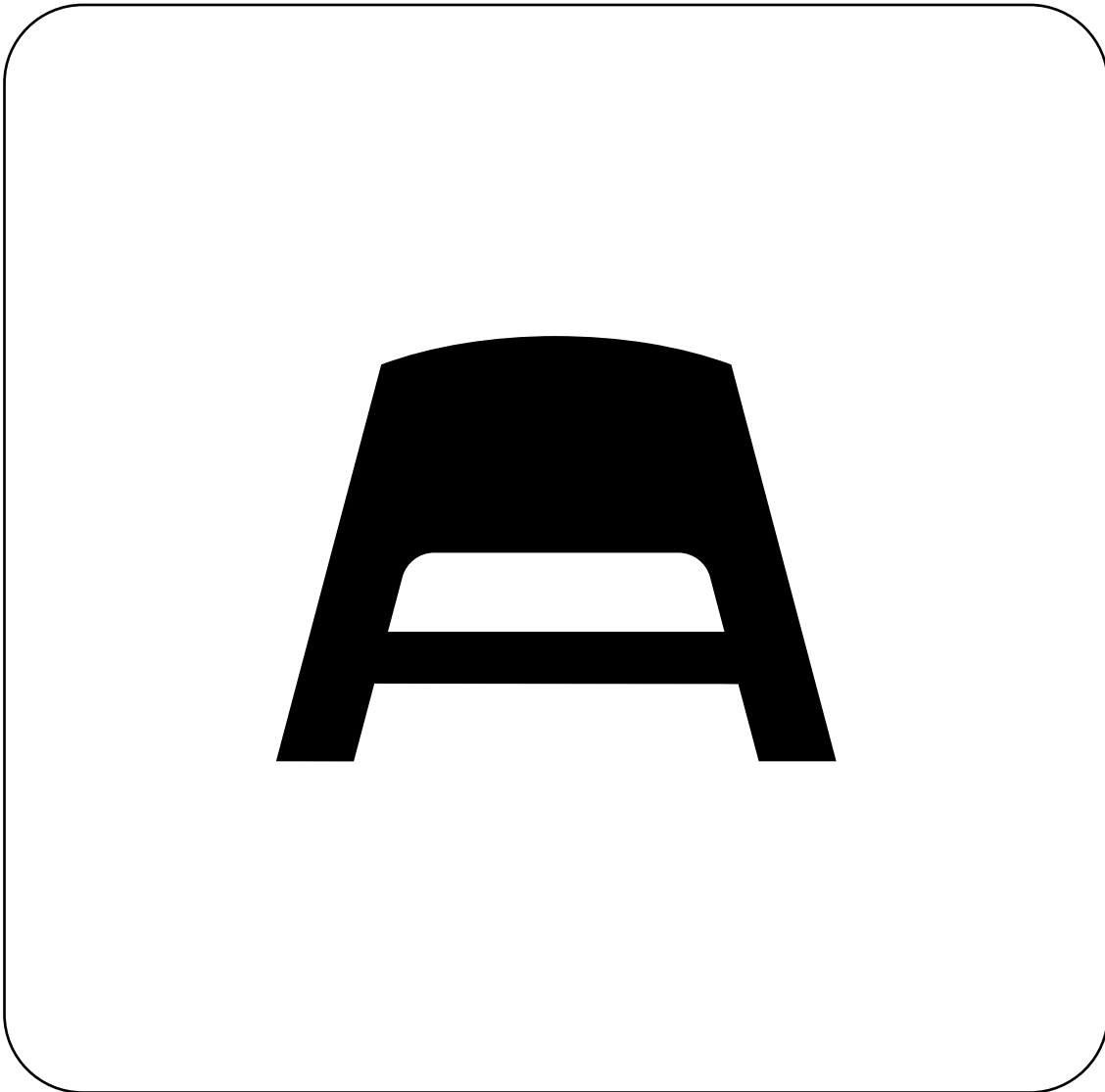
PRINT : xx cm
WEB : xx px



PRINT : xx cm
WEB : xx px



PRINT : xx cm
WEB : xx px













2.5. Ne pas faire

Le logo est conçu comme un symbole équilibré et reconnaissable.

Modifier sa forme, ses couleurs ou ses proportions en affaiblit l'impact visuel. Les effets décoratifs ou les variations incontrôlées réduisent la cohérence. Une utilisation incohérente rend l'identité plus difficile à reconnaître au fil du temps. Le respect du design original contribue à préserver la clarté, la cohérence et la reconnaissance de la marque, quel que soit son usage.



01. Ne pas déformer ni envelopper le logo.



02. N'utilisez pas de couleurs non autorisées.



03. Ne modifiez pas la police de caractères du logo.



04. Ne modifiez pas le type du logo.



05. N'appliquez pas de flou d'ombre au logo.





02

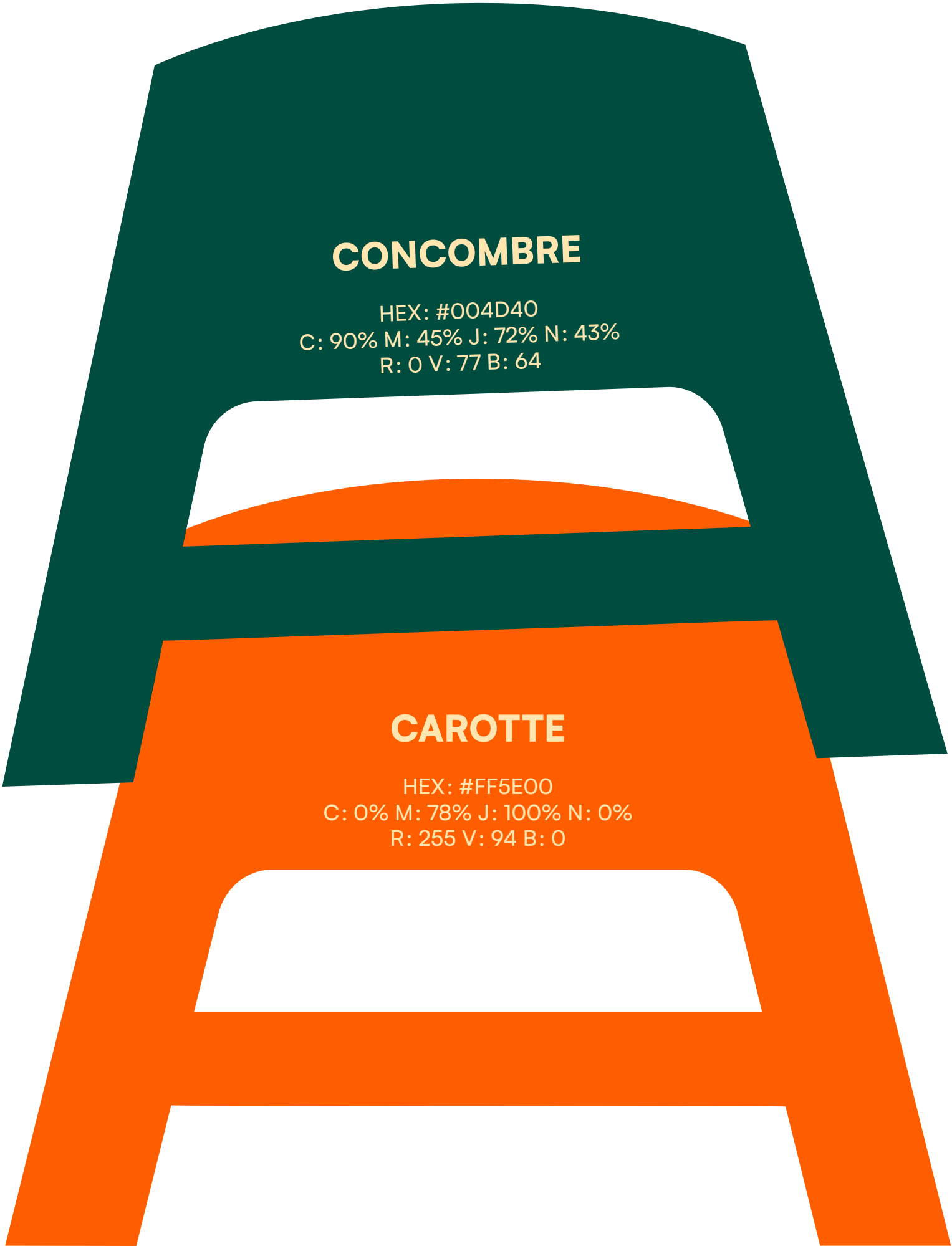
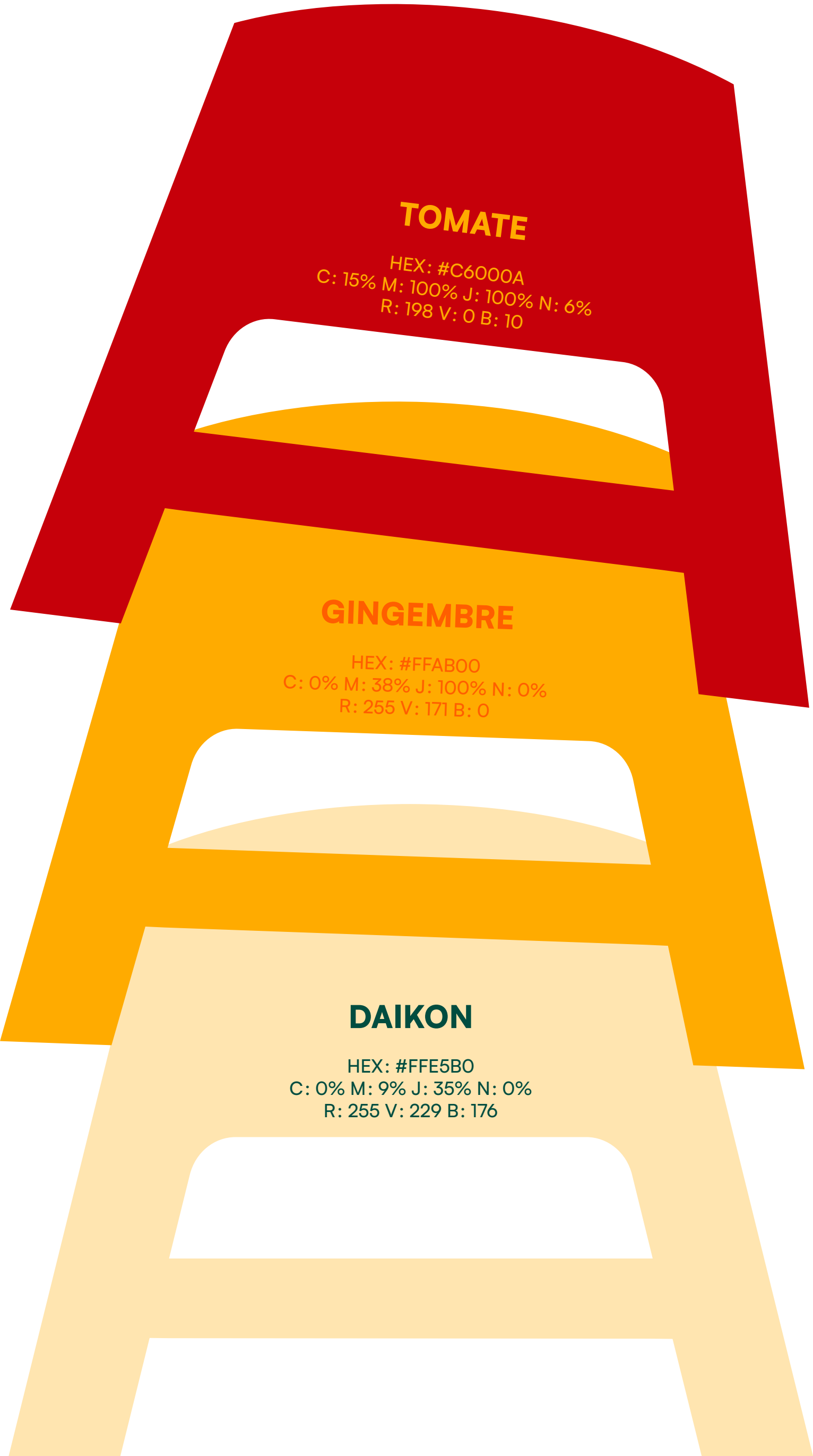
COULEURS

02. 1.	Couleurs primaire	18
02. 2.	Couleurs secondaire	19

COULEURS

02. 1. Couleurs primaires

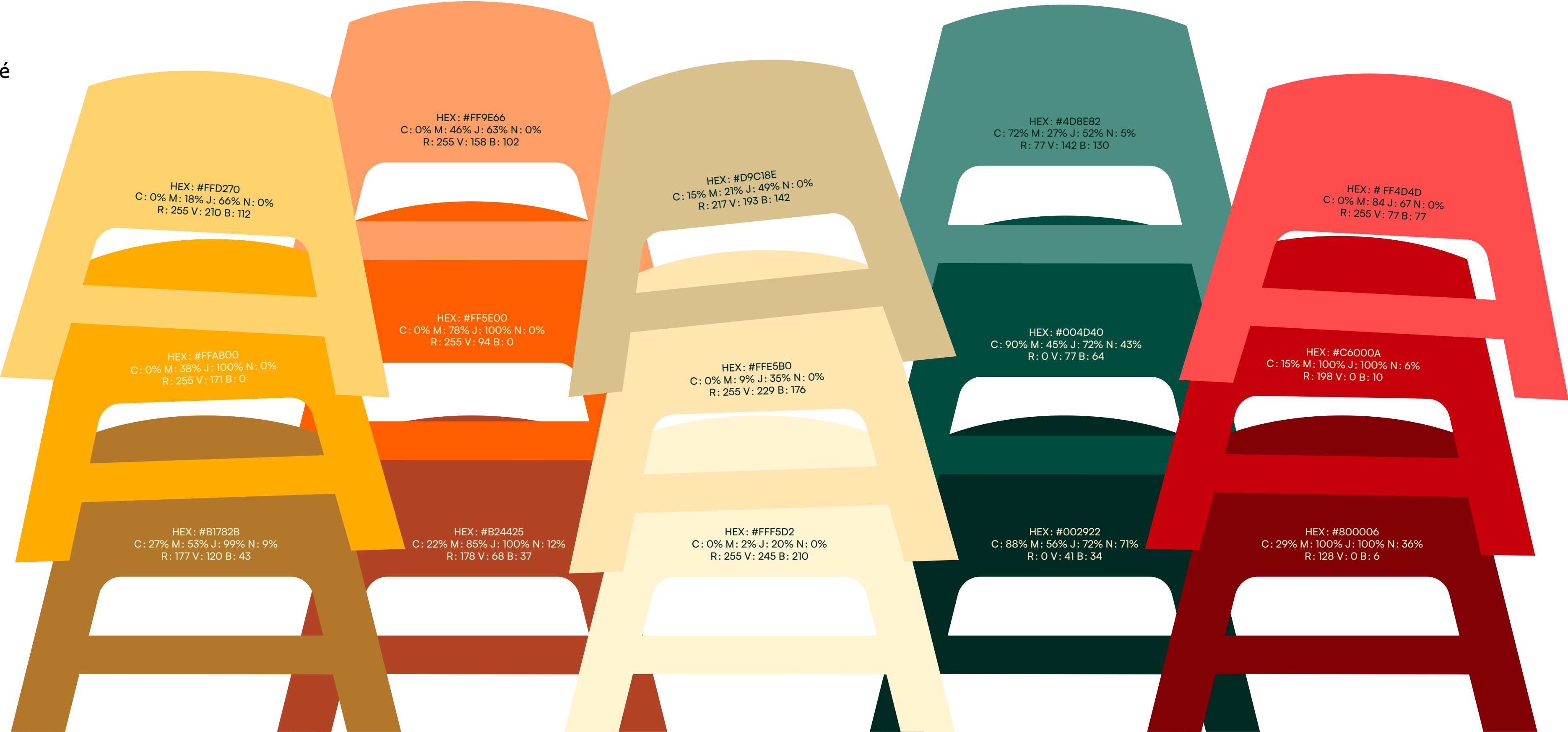
Les couleurs primaires définissent l'identité visuelle fondamentale de Bánh Mì Ngon. Elles assurent la reconnaissance, la cohérence et une base visuelle solide. Utilisées aussi bien sur les supports numériques que physiques, elles garantissent la cohérence. Ces couleurs donnent le ton général de la marque et servent de point d'ancrage à tous les autres éléments visuels.



COULEURS

02. 2. Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires complètent et enrichissent la palette principale. Elles offrent une grande flexibilité tout en préservant la cohérence visuelle. Utilisées judicieusement, elles contribuent à structurer le contenu et à mettre en valeur les informations. Ces couleurs permettent d’adapter l’identité visuelle à différents contextes sans en altérer l’essence.







4.0

TYPOGRAPHIES

03. 1.	Typographie primaire	22
03. 2.	Typographies secondaires	23
03. 3.	Utilisation	24

Satoshi - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@()!?!€'-/

Satoshi - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789@()!?'- /

Satoshi - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789@()!?'- /

TYPOGRAPHIES

03. 3. Utilisation

La typographie joue un rôle essentiel dans l'identité visuelle. Elle contribue à structurer l'information et à faciliter la lecture. L'association des polices de caractères crée un équilibre, une hiérarchie et une clarté. L'utilisation cohérente de la typographie renforce la reconnaissance et la cohérence sur tous les supports.

Satoshi - Bold

TITRE

Satoshi - Medium

Sous-titre

Satoshi - Regular

Perecepudis exererio. Ut aut abores que dolo dus accum voluptatem est dolore sum sit, cor molor aliquos aut eaqui ut facerisquam esequo tem nestent as vent exerum vendant qui ide voloratiate porem quuntis nonem. La sitis doluptiaturi quis excepud anisci acipicil et am, acerspererro ex et et harum quid eiciistestis ut endignihic tempores et apisto volupta spisitiatur simin rehenis rest laborep ratist, vention sendignat harum est es delignit reptatur ad qui nem undus excestem apicil magnis aliquos moluptius, occusapis doluptat optasin poriorum atecati to omnihiti dionecus voluptat porum valoris con re eos eati volecaborum con nimporestore dolorepero quis volesed quiassum quissi sin parchic tecest odiorpos de sint.

Dam sus eliquas re seque porumetur?

Qui cusam nos aut re maio eos denis dignimaximil molumqui se cum inverchil etur?

Pos perciis aspicid erspern atatur sin et quasitate nem voluptatur, nonem. Obit am laut eveles dolorrum et eius et et facea ium dolor alique de pa ne si cone quatia vid ea nonsequam con nisquamus aut voloriam lit

Pally - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@()!?:€‘- /

Pally - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@()!?:€'-/

Pally - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@()!?:€'-/

TYPOGRAPHIES

03. 3. Utilisation

La typographie joue un rôle essentiel dans l’identité visuelle. Elle contribue à structurer l’information et à faciliter la lecture. L’association des polices de caractères crée un équilibre, une hiérarchie et une clarté. L’utilisation cohérente de la typographie renforce la reconnaissance et la cohérence sur tous les supports.

Pally - Bold

TITRE

Pally - Medium

Sous-titre

Pally - Regular

Perecepudis exererio. Ut aut abores que dolo dus accum voluptatem est dolore sum sit, cor molor aliquos aut eaqui ut facerisquam esequo tem nestent as vent exerum vendant qui ide voloratie porem quuntis nonem. La sitis doluptiaturi quis excepud anisci acipicil et am, acerspererro ex et et harum quid eiciistestis ut endignihic tempores et apisto volupta spisitiatur simin rehenis rest laborep ratist, vention sendignat harum est es delignit reptatur ad qui nem undus excestem apicil magnis aliquos moluptius, occusapis doluptat optasin poriorum atecati to omnihiti dionecus voluptat porum voloris con re eos eati volecaborum con nimporestore dolorepero quis volesed quiassum quissi sin parchic tecest odiorpos de sint.

Dam sus eliquas re seque porumetur?

Qui cusam nos aut re maio eos denis dignimaximil molumqui se cum inverchil etur?

Pos perciis aspicid erspern atatur sin et quasitate nem voluptatur, nonem. Obit am laut eveles dolorrum et eius et et facea ium dolor alique de pa ne si cone quatia vid ea nonsequam con nisquamus aut voloriam lit

Montserrat - Bold

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ () ! ? € ' - /

Montserrat - Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789@()!?,€' -/

Montserrat - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789@()!?,€' -/

TYPOGRAPHIES

03. 3. Utilisation

La typographie joue un rôle essentiel dans l’identité visuelle. Elle contribue à structurer l’information et à faciliter la lecture. L’association des polices de caractères crée un équilibre, une hiérarchie et une clarté. L’utilisation cohérente de la typographie renforce la reconnaissance et la cohérence sur tous les supports.

Montserrat - Bold

TITRE

Montserrat - Semibold

Sous-titre

Montserrat - Medium

Perecepudis exererio. Ut aut abores que dolo dus accum voluptatem est dolore sum sit, cor molor aliquos aut eaqui ut facerisquam esequo tem nestent as vent exerum vendant qui ide voloratie porem quuntis nonem. La sitis doluptiaturi quis excepud anisci acipicil et am, acerspererro ex et et harum quid eiciistestis ut endignihic tempores et apisto volupta spisitiatur simin rehenis rest laborep ratist, vention sendignat harum est es delignit reptatur ad qui nem undus excestem apicil magnis aliquos moluptius, occusapis doluptat optasin poriorum atecati to omnihiti dionecus voluptat porum valoris con re eos eati volecaborum con nimporestore dolorepero quis volesed quiasum quissi sin parchic tecest odiorpos de sint.

Dam sus eliquas re seque porumetur?

Qui cusam nos aut re maio eos denis dignimaximil molumqui se cum inverchil etur?

Pos perciis aspicid erspern atatur sin et quasitate nem voluptatur, nonem. Obit am laut eveles dolorryum et eius et et facea ium dolor aliquede pa ne si cone quatia vid ea nonsequam con nisquamus aut voloriam lit



