

BRAND GUIDELINES



TABLE DES MATIÈRES

LOGO

- 1.1 logo
- 1.2 clearspace
- 1.3 vertical/horizontal
- 1.4 tailles minimums

COULEURS

- 2.1 couleurs
- 2.2 application couleurs

TYPOGRAPHIES

- 3.1 typographie principale
- 3.2 typographie secondaire
- 3.3 hiérarchie typographique

LOGO

- 1.1 logo
- 1.2 clearspace
- 1.3 vertical/horizontal
- 1.4 tailles minimums

1.1 LOGO

Le logo LRX Concept s'inspire des services de l'entreprise qui visent à accompagner les clients et simplifier leurs gestions. De ce principe, le logo comprend des formes stylisées et distinctes.



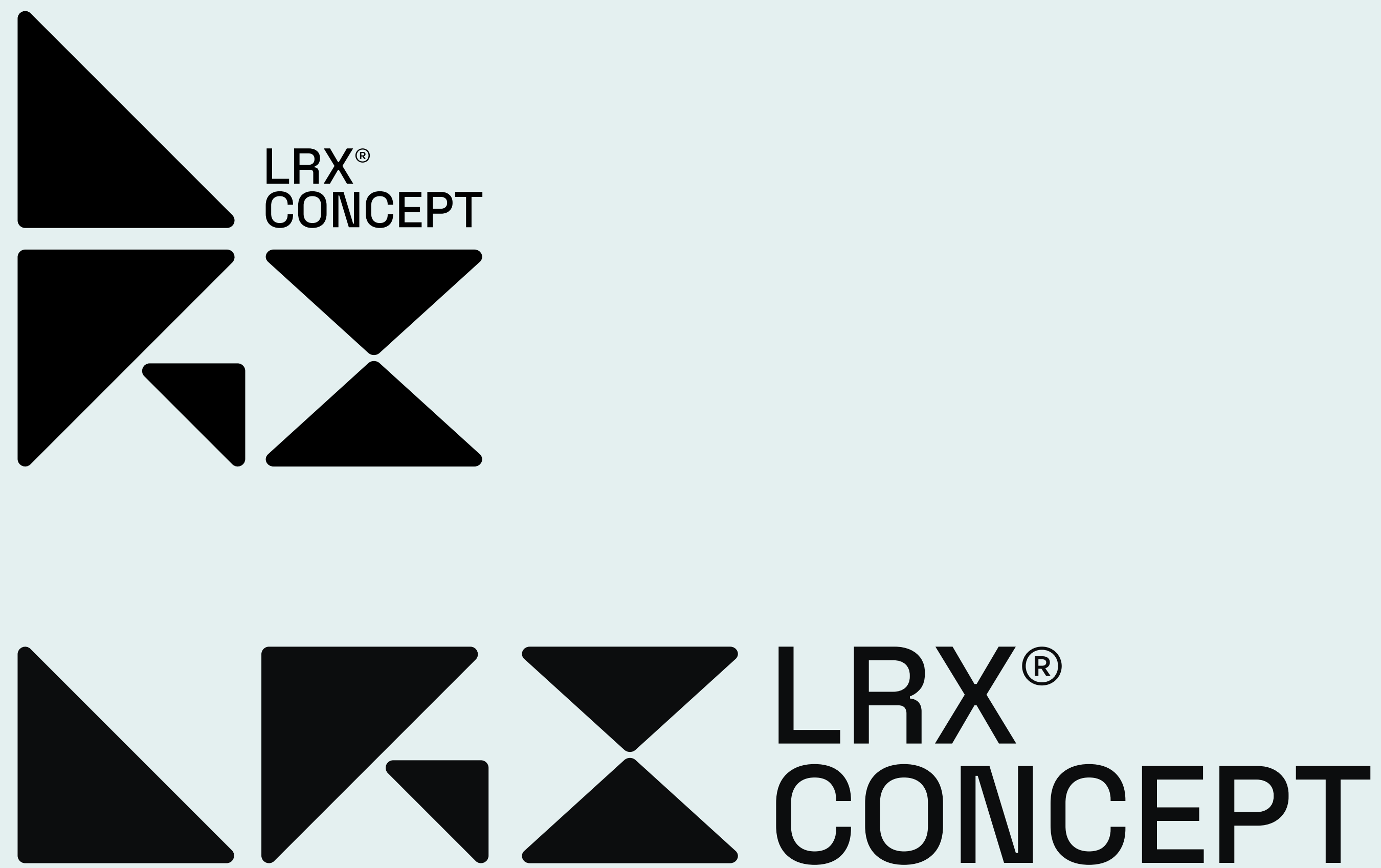
1.2 CLEARSPACE

L'espace de respiration autour du logo garantit sa lisibilité et son impact. Ce clear space évite toute interférence visuelle avec d'autres éléments graphiques ou textuels. Il permet au logo d'exister pleinement, d'être identifié rapidement et de préserver son équilibre dans toutes les compositions. Respecter cet espace, c'est affirmer l'identité visuelle avec clarté et cohérence.



1.3 VERTICAL/ HORIZONTAL

Avoir un logo déclinable en version verticale et horizontale est essentiel pour garantir une bonne adaptabilité sur tous les supports de communication. Que ce soit pour un site web, une carte de visite, un document officiel ou une publication sur les réseaux sociaux, chaque format a ses contraintes. Une version horizontale s'intègre mieux dans les en-têtes ou les bannières, tandis qu'une version verticale est idéale pour les formats plus compacts. Cette flexibilité assure une cohérence visuelle et une identité forte, quel que soit le contexte d'utilisation.



1.4 TAILLES MINIMUMS

Définir des tailles minimum pour un logo est essentiel afin de garantir sa lisibilité et sa reconnaissance sur tous les supports, qu'il s'agisse du web ou du print. Un logo trop petit peut perdre ses détails, devenir flou ou illisible, surtout sur des écrans ou des impressions de petite taille. En fixant une taille minimum, on s'assure que le logo reste toujours clair, impactant et identifiable, quel que soit le support ou le contexte. C'est une étape clé pour préserver la cohérence et la qualité de l'identité visuelle.

PRINT



WEB





COULEURS

- 2.1 couleurs
- 2.2 application couleurs

2.1 COULEURS

La palette de couleurs se compose autour d'un Bleu Canard Profond, teinte principale de l'identité visuelle. Elle est accompagnée du Bleu Boréal, dans une nuance proche, et enrichie de tonalités plus sobres comme le Noir Calme, ainsi que d'une teinte plus claire telle que la Brume Cendrée. L'ensemble est subtilement lié par un dégradé harmonieux intégrant ces différentes couleurs, apportant profondeur, équilibre et modernité à la composition graphique.

BLEU BORÉAL

R.V.B 30 99 204
C.M.J.N 92% 15% 41% 44%
HEX #1e6368

CANARD PROFOND

R.V.B 38 69 71
C.M.J.N 85% 36% 47% 61%
HEX #264547

NOIR CALME

R.V.B 20 23 23
C.M.J.N 76% 62% 58% 89%
HEX #141717

BRUME CENDRÉE

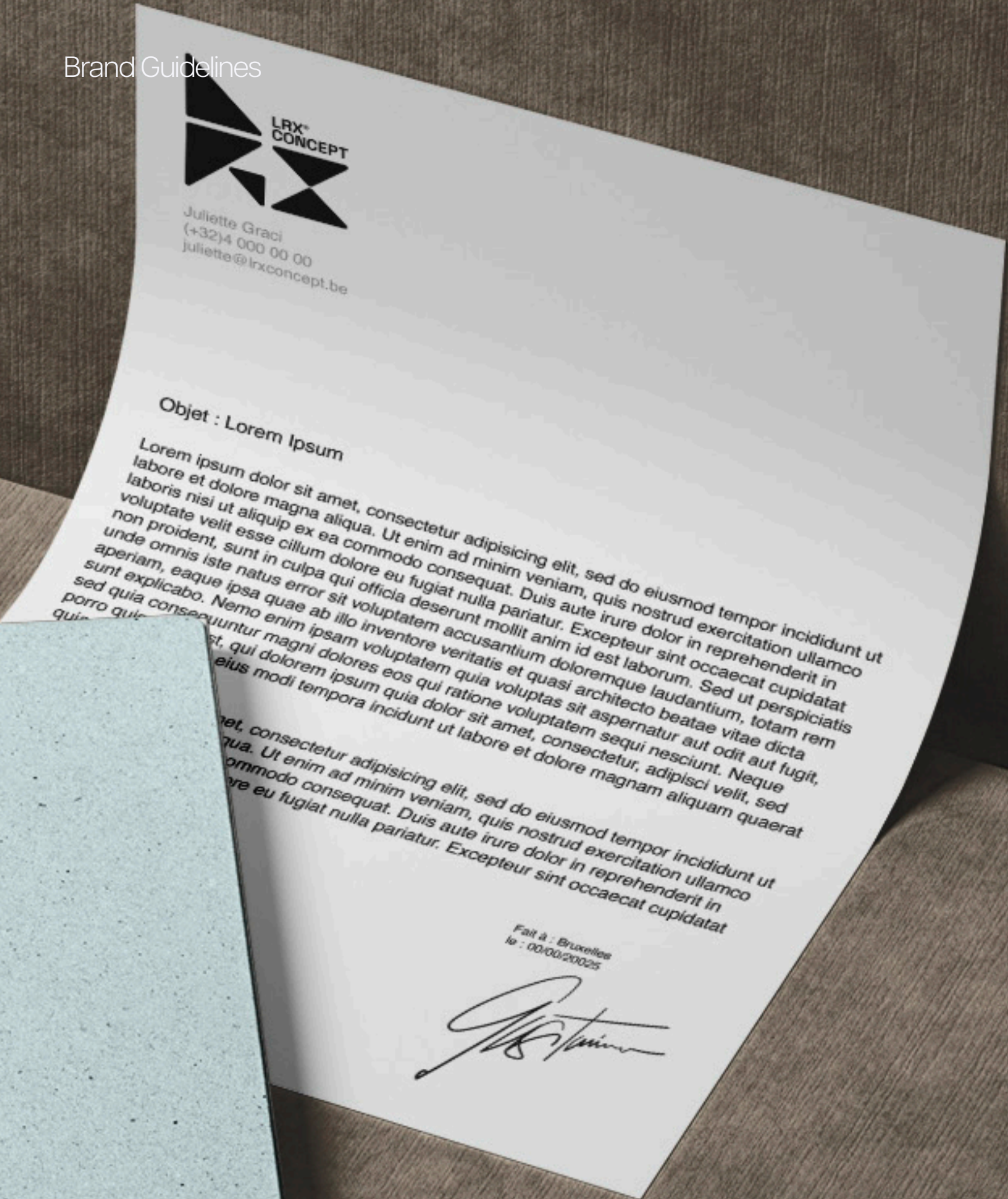
R.V.B 224 234 236
C.M.J.N 16% 3% 8% 0%
HEX #e0eaec

DEGRADÉ

2.2 APPLICATION DES COULEURS

Les couleurs principales du logo sont le Bleu Canard Profond et la Brume Cendrée, qui crée un contraste subtil et équilibré. Un dégradé, utilisé comme teinte secondaire, apporte une touche de modernité et de finesse à l'ensemble. L'usage des couleurs est pensé avant tout pour optimiser la lisibilité grâce à un jeu de contrastes tout en affirmant l'identité visuelle de manière élégante et contemporaine.





TYPOGRAPHIES

- 3.1 typographie principale
- 3.2 typographie secondaire
- 3.2 hiérarchie typographique

3.1 TYPOGRAPHIE
PRINCIPALE

Space Grotesk est une typographie sans-serif inspirée de la famille Space Mono à chasse fixe. Ses formes géométriques et compactes s’harmonisent naturellement avec l’ADN du logo et les valeurs de l’entreprise. Utilisée exclusivement en capitales, elle affirme une identité forte, structurée et minimaliste, renforçant ainsi la clarté et la modernité du design.



3.2 TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Articulat CF est une typographie sans-serif géométrique, alliant modernité, polyvalence et excellente lisibilité. Elle accompagne harmonieusement la première police en apportant clarté et sobriété aux textes courants. Utilisée en grasse light, elle assure une lecture fluide tout en conservant une esthétique contemporaine.

Articulat CF

Light

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

3.3 HIÉRARCHIE TYPOGRAPHIQUE

Créer une hiérarchie typographique est essentiel pour structurer l'information et guider efficacement la lecture. En différenciant les titres, sous-titres et textes courants par la taille et la graisse, on facilite la compréhension et on améliore la lisibilité des contenus. Cette organisation visuelle permet au lecteur d'identifier rapidement les niveaux d'information et de naviguer plus aisément dans un document ou sur une interface. Une hiérarchie bien pensée renforce aussi la cohérence graphique et contribue à véhiculer une image professionnelle et soignée.

SPACE GROTESQUE
capitale, medium

TITRES

SPACE GROTESQUE
capitale, medium

SOUS-TITRES

ARTICULAT CF
light

Ed quassequae nonet aliatum nia es audi ut aut voluptatur, optur sum eum verro et ariatectur rem que ipsus, aut quosame ped et laute nosam nus ab ilitibus ressimusam volum que sundi qui ullitaeperem andipsam laborisi officipsam est, il entis eos doluptae exceat doleseque qui aceprae peditatur? Iqui volorerovid maximus, quibus paribus antius, volorrovidem in precta nonest as sus. Ga. Ehenitat quissin ctaqui nullanda nobita aut dolupta aceruntur? Aligendam quunt is es adiciam, ut id molorro qui officiandem. Sus possi quae. Lit atiaturn, idebis vellis volorenis unt. Am volupta entius dolese quodit omnis rerspist, omnima sam, seque exerovidebis dolorec estrum nestecu ptatio

